

Digitale Transformation 2018

Status und Entwicklung Österreichischer KMU



Eine gemeinsame Studie von

September 2018

Arthur D Little

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH



KMU
INSTITUT FÜR KMU-MANAGEMENT
INSTITUTE FOR SMALL BUSINESS
MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP



www.ubit.at/kmu-studie

Wie digital ist Ihr Unternehmen?

Österreich befindet sich inmitten der digitalen Transformation, die sowohl von privaten als auch von gewerblichen Nutzern jeglicher Branchen, Industriebereiche und Unternehmenskategorien getrieben wird. Informations- und Kommunikationstechnologien (von einfachen Emails bis hin zu künstlicher Intelligenz) beeinflussen mittlerweile fast alle Bereiche des privaten und wirtschaftlichen Alltags und werden daher auf europäischer Ebene als wichtigster Treiber für die Veränderung von Gesellschaft und Wirtschaft gesehen.

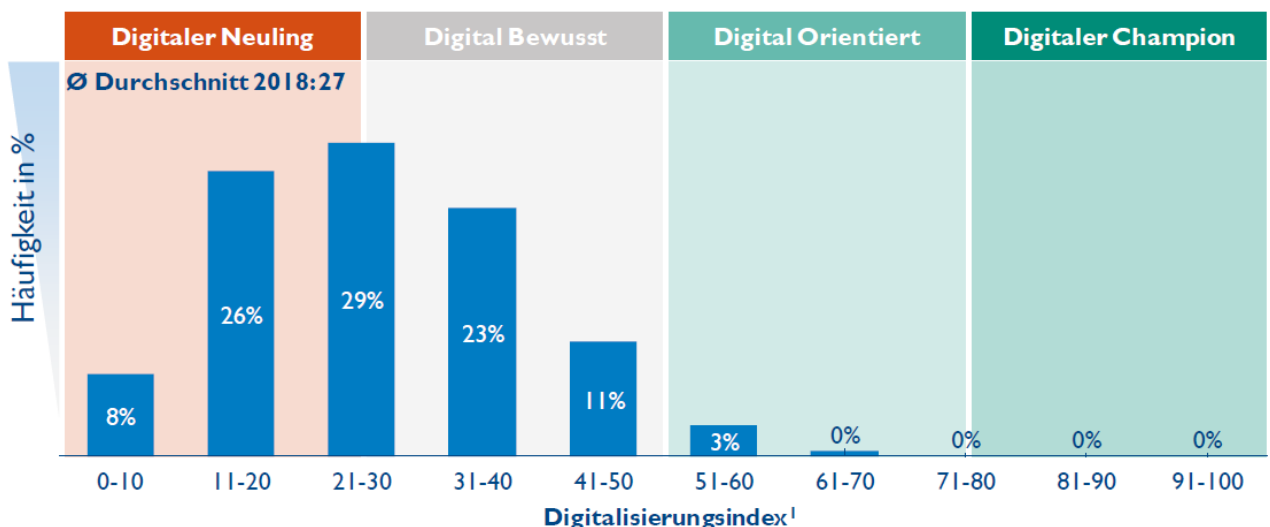
Der technologische Fortschritt kann KMU das Meistern der digitalen Transformation erheblich erleichtern, aber unzureichende Informationen und fehlendes Know-How zum Thema Digitalisierung stellen auch sie oft vor große Herausforderungen.

Vor diesem Hintergrund haben die **Wirtschaftskammern Österreichs** auf Initiative des **Fachverbands UBIT der Wirtschaftskammer Österreich** unter der Leitung von **Arthur D. Little Austria** gemeinsam mit **Hutchison Drei Austria** und dem **Institut für KMU-Management der Wirtschaftsuniversität Wien** – zum zweiten Mal nach 2017 – eine Studie zur Digitalen

Transformation von KMU in Österreich 2018 durchgeführt. Mehr als **1.100 Unternehmen** aus **7 Sparten** der Wirtschaftskammern Österreich haben an dieser österreichweiten Onlineumfrage teilgenommen. Dabei wurde der von Arthur D. Little entwickelte **KMU-Digitalisierungsindex** erhoben, der einen Vergleich der Digitalen Transformation über die Branchen-, Themenbereiche und Unternehmensgrößen hinweg ermöglicht und eine Perspektive auf die **Entwicklung der Digitalisierung** von 2017 auf 2018 erlaubt. Neue Indizes messen zudem die **Branchendynamik**, sowie die **unternehmerische Orientierung** und die Zufriedenheit mit der **Kapitalversorgung** bezüglich der Digitalisierung. Auf Basis dieser Ergebnisse werden nun passende **Initiativen und Maßnahmenpakete** geschaffen, die KMU bei der Navigation durch die digitale Transformation unterstützen können.

Zu den Ergebnissen der Studie kommen Sie unter www.ubit.at/kmu-studie. Alternativ können Sie auch den Barcode unten auf der Rückseite mit einem Mobiltelefon scannen.

Der Durchschnitt der KMUs bewertet sich selbst nur als „digital bewusst“



▶ Österreichische KMUs haben noch signifikanten Aufholbedarf die Digitalisierung betreffend, sind sich allerdings der Herausforderungen aufgrund der kritischen Selbstbewertung bewusst

Höhere Anforderungen an eigene Digitalisierungskompetenz

In einigen Branchen generieren KMU bereits **ein Drittel** ihres Umsatzes über digitale Kanäle

Um die Herausforderungen der Digitalisierung erfolgreich meistern zu können, wünschen sich KMU vor allem

Umsetzungsberatung



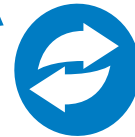
2018 stellt die in Kraft getretene **DSGVO** die größte Herausforderung der digitalen Transformation dar



Finanzielle Ressourcen sind eine wichtige Voraussetzung für die Digitalisierung, die meisten KMU klagen aber über unzureichende Mittel für eine erfolgreiche digitale Transformation



Neben der **Veränderung des Konsumverhaltens** bestehender Kunden, antizipieren KMU vor allem ein **verändertes Produkt- und Serviceportfolio**



Die **Branchendynamik** steht in positivem Zusammenhang mit dem Digitalisierungsgrad. **Digital fortgeschrittene Unternehmen** in dynamischen Branchen sehen generell **mehr Chancen** in der Digitalisierung



Kontakte

Alexios Seibt

Principal

Arthur D. Little Austria

Seibt.alexios@adlittle.com

Arthur D Little

Alfred Harl

Obmann Fachverband UBIT

Wirtschaftskammer Österreich

Alfred.harl@wko.at



Christian Kohl

Head of Business Sales

Hutchison Drei Austria

Christian.kohl@drei.com



Business

Dietmar Rößl

Vorstand des Instituts für KMU-Management

Wirtschaftsuniversität Wien

Dietmar.roessler@wu.ac.at



INSTITUT FÜR KMU-MANAGEMENT
INSTITUTE FOR SMALL BUSINESS
MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP



www.ubit.at/kmu-studie